

Reinventare l'esperienza Retail

ZeroCoda riorganizza l'accesso a servizi ed attività commerciali, passando dal prendere un numero in una coda virtuale a pianificare un appuntamento dedicato al cliente



Calendario prenotazioni

Migliora la gestione dei flussi aiutando nella programmazione delle attività



Titolarità dati e conoscenza del cliente

Garantisce la titolarità GDPR dei dati e migliora il CRM grazie al social login (Enterprise)



Doppia modalità d'utilizzo

Prenotazione online e offline per includere clienti che non usano device digitali



Integrazione API

Integrazione con touch point digitali esistenti



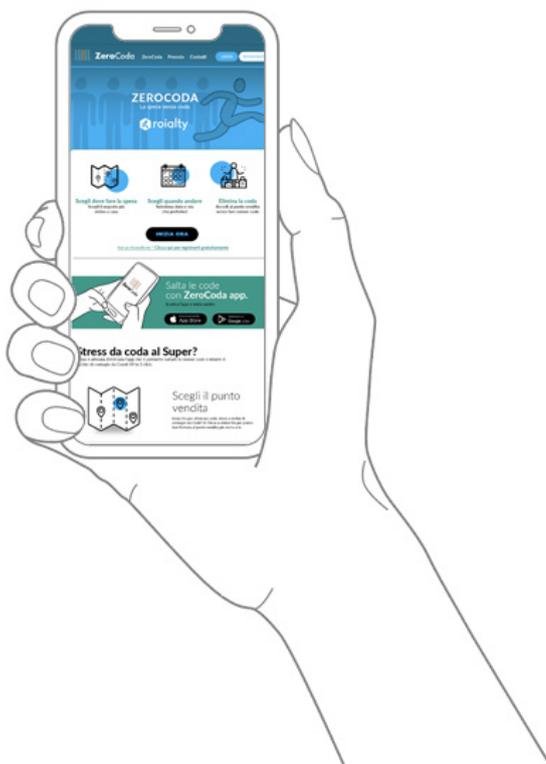
Funzione multi-coda

Gestisce e coordina simultaneamente servizi diversificati e/o spazi dedicati



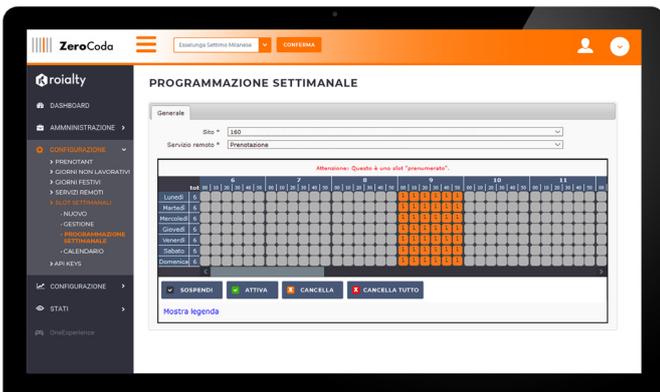
Esperienze interattive

Arricchisce l'esperienza d'attesa con feedback, sondaggi e incentivi



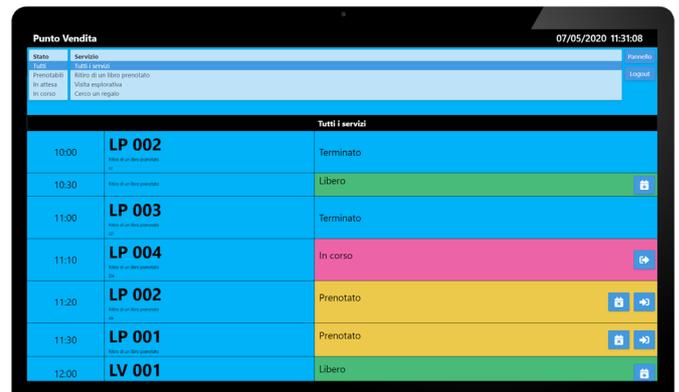
ZeroCoda Funzioni

Scopri tutte le funzionalità su: royalty.com/products/zerocoda/



Accesso management dedicato

Controlla, pianifica, gestisci e monitora i flussi d'accesso nei punti vendita



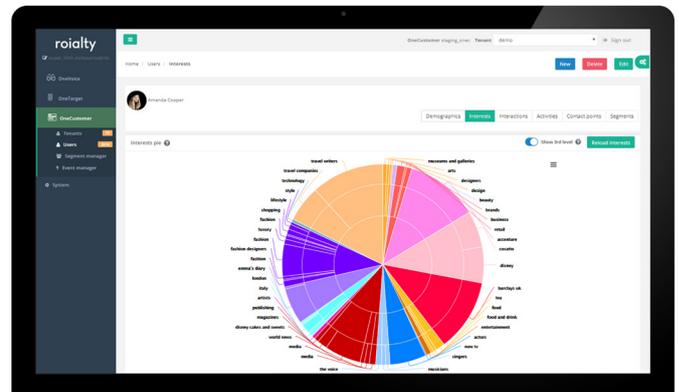
Accesso operatore dedicato

La vista personalizzata per gli impiegati semplifica la gestione delle code e l'accoglienza dei clienti con o senza prenotazione



Pannello avanzamento code

Mantieni tutto sotto controllo ed informa clienti e dipendenti in tempo reale



Integrazione Customer Data Platform

Connetti esperienza fisica e digitale incentivando la partecipazione dei clienti in un unico ambiente.

Come Funziona?

ZeroCoda supporta 2 casi d'uso: uno fisico e uno digitale. Con ZeroCoda è possibile garantire l'accesso sia ai clienti che si prenotano online sia quelli che si recano direttamente nello store.

Perché ZeroCoda?

“ZeroCoda innova perché permette ai clienti di scegliere il momento più adatto per recarsi in un punto vendita e prenotare appuntamenti che si coniugano con gli impegni quotidiani.”



Utenti



Prenotazioni annue

Pronto a reinventare l'esperienza Retail?

Inquadra il QR code per iniziare zerocoda.io

